
Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

Les dossiers SES de RCE – Sciences économiques

L'enjeu de ce chapitre est de comprendre les principaux éléments qui déterminent l'opinion publique et la manière dont celle-ci peut s'exprimer.

Introduction

L'opinion publique est un terme apparu au XVIIIe siècle et qui est aujourd'hui omniprésent dans le débat public et politique. L'opinion publique, d'abord vue comme l'opinion de l'élite savante, serait aujourd'hui l'opinion de tout le monde, des citoyens. Les gouvernants devraient suivre l'opinion publique, matérialisée par les sondages. Mais ce terme est aussi très critiqué car les sondages ne sont pas parfaits. L'objet de ce chapitre est de comprendre comment se construisent les sondages, les limites auxquelles ils font face et leurs intérêts. Il s'agit de s'intéresser à la manière dont différentes opinions personnelles peuvent devenir une « opinion publique » et de regarder sous quelle forme cette opinion publique s'exprime. Pour cela, il faut regarder comment les sondages influencent le vote et la vie politique. Les articles suivants permettent d'aborder ces questions et de réfléchir à la forme que prend l'opinion publique à l'ère d'internet.

Pour aller plus loin, il s'agit de considérer comment certains groupes d'intérêts peuvent représenter, plus ou moins, efficacement l'opinion publique et comment certaines personnes se retrouvent exclues du débat public.

Articles

[Médias et démocraties, par Julia CAGÉ](#)

Cet article revient sur le rôle des médias dans la participation politique et la formation de l'opinion publique. Si les médias permettent de mieux s'informer et d'obtenir des connaissances, l'auteur souligne que les nouveaux médias comme la télévision et internet ont des effets ambivalents sur la participation politique.

L'auteur : Professeure d'économie à l'école de Sciences Po Paris. Elle est spécialiste d'économie politique et travaille notamment sur les médias en économie. Elle a ainsi publié trois ouvrages sur le sujet.

Les préférences politiques et sociales se mesurent-elles ? par Frederic GONTHIER

Cet article revient sur les grands débats autour de la mesurabilité de l'opinion publique. Il montre pourquoi la mesure de l'opinion publique est importante pour les dirigeants tout en mettant en avant les limites des sondages d'opinion.

L'auteur : Maître de conférence HDR en science politique à Sciences Po Grenoble, chercheur au Pacte (CNRS / IEPG / UGA), il est spécialisé en sociologie politique et travaille sur les systèmes de valeurs en politique.

Encadrés

Comment les électeurs décident-ils ? Les approches sociologiques du vote, par Flavien GANTER

Cet encadré revient sur les différents modèles explicatifs du vote en sociologie. Il part des modèles classiques pour les appliquer aux problématiques contemporaines, comme l'explication du vote FN.

L'économie du bien être permet-elle de dégager des préférences collectives ? par Adam BARBE

Cet encadré revient sur les grands enjeux de l'économie du bien être : la recherche d'une théorie des choix collectifs. Il montre les avancées et les limites.

Pour aller plus loin

L'opinion des citoyens influence-t-elle les politiques ? par Raül MAGNI-BARTON

Cet article revient sur le rôle que joue l'opinion publique dans la manière dont les hommes politiques gouvernent. Il montre que l'opinion publique joue un rôle, mais surtout dans les moments de réélection.

[Pourquoi certains lobbies sont-ils plus puissants que d'autres ? L'analyse économique des groupes d'influence hétérogènes, par Guillaume CHEIKBOSSIAN](#)

Cet article offre une introduction à la notion de groupes d'influence et de lobby, en montrant les caractéristiques qui font qu'un lobby a plus de force qu'un autre.

[Comment mobiliser les exclus du jeu politique ? entretien avec Vincent PONS](#)

Cet entretien pose la question de la mobilisation de ceux dont on n'entend jamais la voix, afin d'avoir une opinion publique plus représentative.