

---

## Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?

*Les dossiers SES de RCE – Regards croisés*

---

*L'enjeu de ce chapitre est de comprendre que les entreprises, loin de n'être qu'une « boîte noire », sont des organisations hiérarchisées dont la gouvernance peut être plus ou moins centralisée et où s'exercent des relations de coopération et/ou de conflit entre les différentes parties prenantes (actionnaires, managers, salariés).*

### Introduction

*Située au cœur du fonctionnement des économies modernes et principalement étudiée par les économistes, l'entreprise a pu être définie par ces derniers comme une unité économique dotée d'une **autonomie juridique**, qui utilise des **facteurs de production** et des **produits intermédiaires** afin de produire des biens et des services vendus sur un marché. Une telle définition permet d'emblée de mettre en évidence la diversité d'organisations à laquelle renvoie le terme d'entreprise : toutes les entreprises ne recherchent pas le **profit** ; elles ont seulement pour point commun de mettre en œuvre une production marchande qui sera par la suite vendue sur un marché. A côté des grandes entreprises, il existe ainsi des entreprises à but **non lucratif**, qui peuvent prendre la forme de coopératives et de mutuelles et qui sont principalement regroupées dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).*

*En dépit de cette hétérogénéité, l'approche économique de la firme, telle qu'elle est par exemple développée dans le modèle néoclassique de **concurrence pure et parfaite**, en est longtemps restée à une représentation simplifiée dans laquelle l'entreprise est assimilée à une « **boîte noire** ». La firme est en l'occurrence associée à un producteur individuel réalisant une fonction de production : le producteur dispose d'un certain nombre d'inputs (facteurs de production et biens intermédiaires) qui, via la fonction de production, sont transformés en outputs (les biens et services produits par la firme). Autrement dit, l'approche néoclassique de la firme laisse un grand nombre de questions en suspens : elle n'indique pas comment les facteurs de production sont mis en œuvre pas plus qu'elle n'étudie les origines de la productivité des facteurs de production.*

*Ce n'est que par la suite que sociologues et économistes ont cherché à ouvrir la « boîte noire » pour étudier ce qui se passe concrètement au sein des entreprises. L'approche en termes de « Regards Croisés » permet alors de saisir la firme, non plus comme un simple lieu de production, mais bien aussi comme un **cadre de socialisation**, comme un lieu de construction*

*des identités individuelles. A travers la notion de « gouvernance », les économistes en viennent eux-mêmes à étudier les relations sociales et les relations de pouvoir qui se nouent au sein de la firme, que cela soit en analysant la manière dont les différentes parties prenantes de l'entreprise peuvent se mobiliser autour d'objectifs communs ou au contraire partagent des intérêts divergents, notamment sur la répartition des profits.*

*Les articles et encadrés publiés par Regards croisés sur l'économie entendent précisément s'inscrire dans cette approche pluridisciplinaire des entreprises, à l'image du numéro entier que la revue avait consacré à l'entrepreneuriat en 2016.*

## Articles

### [La « figure de l'entrepreneur » est-elle absente de l'analyse économique ?, Marc BAUDRY](#)

Cet article revient sur la faible place accordée à la figure de l'entrepreneur dans le cadre de la théorie néoclassique. Ce n'est que par le prisme de l'innovation que celle-ci finit par apparaître, inspirée par les travaux de Schumpeter.

*L'auteur : Professeur de Sciences Économiques à l'Université Paris-Nanterre, spécialiste d'économie de l'innovation, du changement technologique et de la propriété intellectuelle.*

### [L'entrepreneuriat est-il généré ?, Stéphanie CHASSERIO, Philippe PAILLOT, Corinne POROLI](#)

Cet article revient sur la manière dont le concept de « genre » permet d'enrichir l'analyse du phénomène entrepreneurial, en venant notamment éclairer les obstacles que rencontrent les femmes entrepreneures.

*Les auteurs :*

*Stéphanie Chasserio est professeure de management à SKEMA Business School, spécialiste des femmes entrepreneures.*

*Philippe Paillet est maître de conférences à l'IAE Lille et professeur à SKEMA Business School, spécialiste de l'analyse organisationnelle des entreprises.*

*Corinne Porolo est professeure de management à SKEMA Business School.*

### L'économie sociale et solidaire : le renouveau d'un idéal ?, Elisabeth TOVAR

Cet article revient sur l'histoire et les caractéristiques de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), dont les entreprises qui la composent s'éloignent de l'objectif de maximisation du profit.

*L'auteur : Maître de conférences en économie à l'Université Paris Nanterre, spécialiste d'économie normative.*

## Encadrés

### L'entrepreneuriat, quelle réalité économique ?, par Alizé PAPP

Cet encadré revient sur le constat d'une diffusion de l'entrepreneuriat en France ces dernières années pour en dresser un portrait plus nuancé.

### La Responsabilité sociale des entreprises, par Doriane MIGNON et Jules-Rémy SARANT

Cet encadré revient sur l'histoire et les objectifs de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), tout en évoquant les perspectives critiques qui se sont développées à son encontre.