

---

## Comment se forment les prix sur un marché ?

*Les dossiers SES de RCE – Science économique*

---

*Ce chapitre a pour objectif d'enseigner aux élèves de Seconde, sans passer par la formalisation microéconomique, les grands principes de fonctionnement d'un marché concurrentiel : caractéristiques de l'offre et de la demande, formation de l'équilibre du marché, effets de l'instauration d'une taxe ou d'une subvention.*

*Ce chapitre permet aussi d'exemplifier la notion de modèle qui doit être également abordée par les enseignants dans le cadre du programme.*

### Rappel des attentes du programme

- ✓ Savoir illustrer la notion de marché par des exemples.
- ✓ Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.
- ✓ Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- ✓ À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.

### I. Quel est l'effet du prix sur les quantités offertes et demandées ?

Dans un modèle de marché simple, de manière générale, l'offre est une fonction croissante du prix (c'est la « loi de l'offre »), tandis que la demande est une fonction décroissante du prix (c'est la « loi de la demande »). En Seconde, il est possible, mais non nécessaire, de détailler les explications microéconomiques de ces résultats.

### La demande au-delà du prix, par Anne-Gaëlle Guérin et Marion Tosolini

Dans cet encadré, les autrices reviennent sur la théorisation du comportement de la demande, et notamment sur les cas particuliers dans lesquels la demande n'est pas une fonction décroissante du prix. Des études empiriques ont en effet mis en évidence des biens atypiques qui ne correspondent pas aux prédictions du modèle microéconomique standard, à savoir une élasticité-prix négative et une élasticité-revenu positive. L'encadré revient également sur des approches complémentaires, comme celles de l'économie expérimentale ou de la sociologie économique.

*Les autrices : Anne-Gaëlle Guérin et Marion Tosolini sont doctorantes en sciences sociales et membres du comité de rédaction de RCE.*

## II. Comment se fixe le prix sur un marché ?

Le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre sont déterminées par l'intersection des courbes d'offre et de demande. Il s'agit d'un équilibre car, pour ce prix, les quantités offertes sont égales aux quantités demandées : il ne reste plus aucun vendeur qui n'aurait pas trouvé d'acheteur, ni aucun acheteur qui n'aurait pas pu trouver de marchandise.

### Que vaut le paradoxe de l'eau et du diamant ? par Audrey Glass et Arnaud Niedbalec

Cet encadré revient sur le fameux paradoxe de l'eau et du diamant énoncé par Adam Smith. Il revient sur les notions de valeur d'usage et valeur d'échange, de prix de marché et de prix naturel.

*Les auteur·ices : Audrey Glass et Arnaud Niedbalec sont doctorant·e·s en économie et anciens membre du comité de rédaction de RCE.*

### Prix, valeur et concurrence entre firmes, par Étienne Pfister

Dans le modèle néoclassique de la concurrence pure et parfaite, les producteurs sont supposés preneurs de prix. Dans cet article, l'auteur propose une analyse dynamique de la fixation des prix quand la concurrence est limitée sur les marchés, en lien avec la valeur des biens.

*L'auteur : Étienne Pfister est consultant chez RBB Economics et ancien chef du service économique de l'Autorité de la concurrence.*

### III. Quels sont les effets d'une taxe ou d'une subvention ?

L'instauration d'une taxe ou d'une subvention a le même effet qu'un choc d'offre ou de demande négatif ou positif. La taxe diminue les quantités échangées quand la subvention les augmente.

#### L'encastrement politique des prix, par Marie Piganiol

Dans cet article, l'autrice propose une analyse de l'encastrement politique des prix. Celui-ci désigne les politiques de prix administrés par l'État, mais ne s'y réduit pas. La fixation des prix fait en effet souvent l'objet de mobilisations politiques de la part de groupes de consommateurs ou de producteurs. Les prix font toujours l'objet de contestations, de mobilisations et de tentatives de régulation.

*L'autrice : Marie Piganiol est maitresse de conférences en sociologie à l'Université Paris Dauphine-PSL. Ses travaux portent principalement sur le rôle des marchés fonciers dans les dynamiques d'accumulation du capital.*

#### Pour aller plus loin

La sociologie économique propose des explications complémentaires à l'analyse économique traditionnelle pour comprendre la formation des prix sur un marché. La démarche et les méthodes des sociologues permettent en effet de mettre en lumière de nouveaux facteurs explicatifs.

#### Formation des prix et formulation de la valeur, par Liliana Doganova

Dans cet article, Liliana Doganova examine le rapport entre formation des prix et formulation de la valeur. Dans la théorie néoclassique, les préférences des agents s'expriment dans le prix qui se forme sur le marché et qui signale ainsi la valeur des biens échangés. L'autrice mobilise les outils de la sociologie économique pour remettre en question cette approche. Elle s'intéresse au processus concret de la fixation des prix par les acteurs économiques, qui commence en fait dès la conception du produit, bien avant la mise en marché.

*L'autrice : Liliana Doganova est sociologue au Centre de Sociologie de l'Innovation à l'Ecole des Mines de Paris. Ses travaux portent sur la valorisation et les techniques économiques d'actualisation du futur.*