

---

## Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

*Les dossiers SES de RCE – Sciences économiques*

---

*L'enjeu de ce chapitre est de comprendre les principaux éléments qui déterminent la croissance économique.*

### Introduction

*Pourquoi les pays échangent-ils entre eux ? Quels sont les grands facteurs favorisant le développement grandissant des échanges ? Comment expliquer un processus de production de plus en plus internationalisé ?*

*C'est autant de questions cruciales qui nous intéressent et pour lesquelles nous allons apporter des éclairages.*

*Quelques définitions pour commencer : le commerce international se définit comme un ensemble de flux de marchandises (biens) entre des espaces économiques différents. Dans une dimension plus large, ce terme regroupe également la logistique inhérente à ces échanges (transport, financement...).*

*Le processus de production est le processus suivi par les biens pour permettre leur fabrication. Avec le phénomène de mondialisation, les différentes étapes du processus comme la conception ou la réalisation peuvent se dérouler sur des sites situés dans différents pays. « Le processus de mondialisation construit un vaste marché mondial des biens, des services, des capitaux et de la force de travail en s'affranchissant de plus en plus des Etats et accentuant l'interdépendance des pays. » (D'Agostino, La mondialisation, 2002).*

*Du côté des auteurs incontournables de ce chapitre, vous pourrez maîtriser grâce à cette fiche :*

- les avantages absolus de Smith*
- les avantages relatifs de Ricardo*
- le théorème HOS (Heckscher, Ohlin, Stolper et Samuelson)*
- la paradoxe de Léontief*

Schéma de synthèse : Les théories traditionnelles du commerce international



*Vous devez également connaître des auteurs plus récents qui forment les nouvelles théories du commerce international comme Krugman, Porter...*

*Tous ces concepts peuvent être éclairés par des articles ou par des encadrés de notre numéro « [A qui profite la mondialisation ?](#) » disponible en accès libre.*

*Pour problématiser les enjeux de ce chapitre je vous laisse découvrir tout d'abord notre [édito](#)*

## Article

### Les grandes phases de l'histoire du commerce international, par Stéphane BECUWE et Bertrand BLANCHETON

Le premier article utilise une approche historique et fournit des repères utiles pour enrichir une copie notamment dans l'accroche en introduction. Ils décrivent, chiffres à l'appui, la progressivité de l'ouverture commerciale à partir du 19ème, les phases de ralentissement des échanges mais aussi la réouverture des et l'intensification des échanges après-guerre.

*Les auteurs : Stéphane Becuwe est professeur à l'Université Montesquieu Bordeaux IV et Directeur de recherche au CNRS, Groupe de Recherche en Analyse et Politique Economiques. Ses travaux portent sur l'histoire économique quantitative et l'analyse du protectionnisme. Bertrand Blancheton est professeur de sciences économiques et directeur de la Faculté d'Economie, Gestion, AES depuis 2010 de l'Université de Bordeaux, il est également chercheur au Groupe de Recherche en Analyse et Politique Economiques. Ses travaux portent sur l'histoire de la mondialisation et le commerce international.*

### Quels déterminants de l'avantage comparatif au 21ème siècle ?, par Vincent VICARD

Le second article vous invite à approfondir la notion d'avantages comparatifs au regard des mutations des économies contemporaines, une bonne manière d'ouvrir vos copies.

*L'auteur : Economiste au CEPII, en charge du programme scientifique Analyse du Commerce International. Il enseigne le commerce international à l'université Paris-Dauphine. Ses recherches actuelles portent sur la dynamique des entreprises, l'intégration européenne, les entreprises multinationales et la fiscalité internationale, et la compétitivité française.*

### Les conséquences de la mondialisation du commerce, Entretien avec François BOURGUIGNON

Ce troisième article évoque les conséquences principales de la mondialisation sur le travail et les inégalités.

*L'auteur : François Bourguignon est directeur d'études à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales. Ses travaux, théoriques et empiriques, portent principalement sur la distribution et la redistribution des revenus dans les pays en voie de développement et dans les pays développés.*

## Encadrés

### Qu'apportent les théories économiques à la compréhension du commerce international ?, par Edouard MIEN et Amory GETHIN

Cet encadré vous apporte toutes les clés de compréhension des différentes théories du commerce international : Ricardo, HOS, Krugman...

### Les nouveaux accords de libre-échange, par Gaspard BIANQUIS

Ce deuxième encadré revient sur les accords de libre-échange passés entre les pays, il analyse les rapports de force en présence et les conséquences de ces conséquences.

## Pour aller plus loin

[Quel rôle joue la Chine dans le commerce international ?, par Antoine IMBERTI, Alizé PAPP et Laurène TRAN](#)

Cet encadré vous permettra d'enrichir vos copies d'exemple avec le cas particulier de la Chine.

[Commerce international et environnement sont-ils \(in\)concilliables ?, par Lisa ROLLAND](#)

Quelques informations également sur la conciliation du commerce et la préservation de l'environnement qui permettront d'avoir un regard plus critique sur la mondialisation.

*L'auteur : Lisa Rolland est maître de conférences associé des ENSA. Elle enseigne au sein du champ disciplinaire Sciences humaines et sociales pour l'architecture. Membre du laboratoire LAURe-EVS, elle est co-responsable de l'axe architecture ressources et résilience.*